

A large group of people, mostly men, are standing outdoors on a wooden deck or boardwalk, waving their hands towards the camera. They are dressed in casual attire. The background shows a line of trees and a clear sky.

Indie Group – Solutions architect

Solutions architect

Bij Indie Group bouwen we digitale ecosystemen die er echt toe doen: e-commerce platformen, marketing automation, slimme integraties en sterke merken.

Als Solutions Architect vertrek jij niet van technologie, maar van de business van je klant. Jij doorgrondt hoe een organisatie werkt, wat haar vandaag tegenhoudt en waar ze naartoe wil, en vertaalt dat naar het ecosysteem dat haar de komende jaren vooruithelpt.

Geen dag is hetzelfde: het ene moment zit je met een directie rond de tafel om groeiplannen en knelpunten scherp te krijgen, het andere moment teken je uit hoe shop, CRM, marketing automation en data samenhangen. Jij bewaakt dat elke keuze past in een groter geheel: vandaag werkt en morgen nog meegroeit.

De business van je klant doorgronden

- Je bereidt discovery-, kick-off- en strategiesessies voor en begeleidt ze bij de klant.
- Je brengt in kaart hoe de organisatie vandaag echt werkt: processen, systemen, datastromen en de mensen erachter.
- Je legt de onderliggende noden bloot, ook de niet-uitgesproken, en toetst ze aan de doelstellingen van het bedrijf.
- Je durft de klantvraag te challengen: welk businessprobleem lossen we hier echt op?
- Je maakt het onderscheid tussen symptomen en oorzaken, en documenteert dat helder.

Challenges detecteren en scherpstellen

- Je ziet waar het knelt: manueel werk, versnipperde data, systemen die niet met elkaar praten, processen die groei blokkeren.
- Je weegt elk knelpunt op impact: omzet, efficiëntie en klantbeleving.
- Je maakt keuzes bespreekbaar: wat pakken we nu aan, wat later, en wat laten we bewust los.
- Je legt afhankelijkheden en risico's bloot voor ze een probleem worden.

Het toekomstige ecosysteem uittekenen

- Je ontwerpt hoe platformen, systemen en databronnen samen een werkend geheel vormen: e-commerce, websites, CRM, marketing automation, analytics en integraties.
- Je tekent de doelarchitectuur uit en het pad ernaartoe, in haalbare fases.
- Je bewaakt samen met development dat elke bouwsteen past in het grotere plaatje.
- Je vertaalt die visie naar een concrete functionele scope waar een team meteen mee aan de slag kan.
- Je stelt roadmaps en voorstellen op die de digitale groei van je klant over meerdere jaren onderbouwen.

Presales en nieuwe trajecten

- Je ondersteunt sales bij nieuwe opportuniteiten en bij groeitrajecten van bestaande klanten.
- Je analyseert aanvragen, briefings en RFP's en kijkt achter de gevraagde oplossing naar de werkelijke nood.
- Je neemt deel aan presalesgesprekken en workshops en bouwt mee aan visie, scope, aanpak, timing en budget.
- Je zorgt voor een vlotte overdracht naar het projectteam, inclusief de context en het waarom achter de keuzes.

Sparringpartner van je klant

- Je bent gesprekspartner op directie- en managementniveau rond digitale vraagstukken en de roadmap.
- Je vertaalt complexe technische materie naar heldere taal, en businestaal naar concrete requirements voor je team.
- Je stemt af met project managers, developers, designers en marketeers en bewaakt dat oplossingen kloppen met scope en doelstellingen.
- Je blijft betrokken tijdens de uitvoering: functionele vragen, wijzigingen, prioritering en de evolutie van het ecosysteem.
- Je bouwt een relatie op waarin klanten je bellen voor ze een beslissing nemen, niet erna.

What's your talent?

- Je hebt ervaring als **Solutions Architect, Business Analyst, Consultant** of een gelijkaardige rol binnen digitale projecten.
- Je hebt oprechte **interesse in de business van je klant**: hoe verdient dit bedrijf geld, en wat houdt het tegen?
- Je **denkt in samenhang en systemen**, niet in losse tools of projecten.
- Je begrijpt zowel de **businesskant** als de **technische kant** van e-commerce, websites, CRM of marketing automation platformen, of je pikt dit snel op.
- Je **brengt structuur in complexe of vage vraagstukken** en kan die helder terugbrengen naar de tafel.
- Je **communiceert** even **vlot** met een zaakvoerder als met een developer.
- Je bent **kritisch**: je voert niet zomaar uit, je denkt mee naar de beste oplossing.
- Je werkt **gestructureerd** en **houdt overzicht**, ook als er meerdere trajecten tegelijk lopen.

What's in it for you?

- **Indie Group is growing!** We bieden heel wat **uitdagende opdrachten** en een mooi klantenportfolio.
- Onze **open bedrijfscultuur** moedigt jouw ideeën en **initiatief** alleen maar aan.
- **Toffe collega's**, zodat je af en toe vergeet dat je aan het werk bent.
- Samen beleven we fijne momenten zoals de **maandelijkse teamlunch, happy hours en sportieve of creatieve teambuildings!**
- Zachte landing gegarandeerd dankzij **inloopdagen** en een **toffe meter/peter** die jou enthousiast begeleidt bij de onboarding
- Je werkt 4 dagen vanuit kantoor en kan **1 dag per week van thuis uit werken.**
- **Je werkt in een 40-urenweek en krijgt 12 ADV-dagen.** Verlof vrij in te plannen.
- All work, no play? Niks van! Hallo, **glijdend uurrooster!** Je kan starten tussen **7u-9u, pauze nemen tussen 11u30-14u en stoppen vanaf 16u30.**
- Een **aantrekkelijk salarispakket**, aangevuld met extralegale voordelen zoals een **bedrijfswagen, laptop, gsm+abonnement, groepsverzekering, maaltijdcheques, 13e maand.**

